

2017-2022年中国有色金属 行业市场深度分析与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国有色金属行业市场深度分析与行业前景调研分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651BZKA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国有色金属行业市场深度分析与行业前景调研分析研究报告》介绍了有色金属行业相关概述、中国有色金属产业运行环境、分析了中国有色金属行业的现状、中国有色金属行业竞争格局、对中国有色金属行业做了重点企业经营状况分析及中国有色金属产业发展前景与投资预测。您若想对有色金属产业有个系统的了解或者想投资有色金属行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 有色金属行业相关概述	1.1 有色金属基本概述	1.1.1 有色金属的定义
	1.1.2 有色金属的分类	1.1.3 有色金属产品牌号表示方法
1.2 有色金属行业特性	1.2.1 行业的界定	1.2.2 行业地位及作用
1.3 有色金属行业经营模式分析	1.3.1 有色金属生产模式	1.3.2 有色金属采购模式
1.3.3 有色金属销售模式	1.4 有色金属行业统计标准	1.4.1 统计部门和统计口径
1.4.2 行业主要统计方法介绍	1.4.3 行业涵盖数据种类介绍	第二章 中国有色金属行业发展概述
2.1 中国有色金属矿产资源概况	2.1.1 有色金属矿产资源特点	2.1.2 有色金属矿产资源储量
2.1.3 有色金属资源探勘情况	2.1.4 有色金属矿产资源勘查存在的问题	2.1.5 有色金属矿产资源勘查发展对策
2.2 2014-2016年中国有色金属行业发展概述	2.2.1 有色金属行业特征	2.2.2 行业发展总体态势
2.2.3 产能过剩局面	2.2.4 行业技术水平	2.2.5 行业重点工作
2.3 2014-2016年中国有色金属工业运行现状	2.3.1 2014-2016年中国有色金属行业规模分析	2.3.2 行业生产状况
2.3.3 市场价格分析	2.3.4 行业景气程度	2.4 中国有色金属行业兼并重组状况分析
2.4.1 兼并重组的动因	2.4.2 推动国企兼并重组	2.4.3 推进行业兼并重组的政策建议
2.5 中国有色金属企业国际化发展分析	2.5.1 国外企业国际化发展经验	2.5.2 企业国际化发展模式
2.5.3 企业国际化发展建议	2.6 中国有色金属行业存在的问题	2.6.1 产能过剩问题突出
2.6.2 冶炼企业资源保障不足	2.6.3 自主创新能力弱	2.6.4 经营管理水平有待改善
2.6.5 财务管理存在不足	2.7 中国有色金属行业投资策略	2.7.1 行业发展壮大的对策建议
2.7.2 实现科学低碳发展的路径	2.7.3 企业实现可持续发展的策略	2.7.4 有色金属产品市场营销策略
2.7.5 完善行业财务管理的对策	第三章 2014-2016年中国有色金属行业发展环境分析	3.1 有色金属行业政治法律环境 (P)
3.1.1 国家物联网发展及稀土产业补助资金管理办法	3.1.2 电解铝企业用电实行阶梯电价政策	3.1.3 政策助推铝业持续健康发展

3.1.4 有色金属工业发展指导意见发布	3.1.5 行业节能减排指导意见	3.1.6
冶炼过程污染防治技术指南	3.1.7 《锡、锑、汞工业污染物排放标准》	3.1.8
《再生铜、铝、铅、锌工业污染物排放标准》	3.2 有色金属行业经济环境分析 (E)	
3.2.1 宏观经济形势分析	3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析	3.3 有色金属
行业社会环境分析 (S)	3.3.1 有色金属产业社会环境	3.3.2 社会环境对行业
的影响	3.4 有色金属行业技术环境分析 (T)	3.4.1 有色金属技术分析
1、技术水平总体发展情况	2、中国有色金属行业新技术研究	3.4.2 有
色金属技术发展水平	1、中国有色金属行业技术水平所处阶段	2、
与国外有色金属行业的技术差距	3.4.3 行业主要技术发展趋势	3.4.4 技术环境
对行业的影响	第四章 全球有色金属行业发展概述	4.1 国际有色金属行业发展概
况	4.1.1 有色金属勘探投入状况	4.1.2 有色金属行业发展大事记
4.2 俄罗	4.2.1 有色金属矿产资源情况	4.2.2 有色金属行业基本特点
4.4.3	有色金属行业发展综述	4.4.4 有色金属出口市场情况
4.2.5 降低进口产品关税	4.2.6 加大与中国的合作	4.2.7 行业发展存在的问题
4.2.8 行业相关	支持政策	4.3 缅甸
4.3.1 有色金属资源储量	4.3.2 有色金属行业投资优势	4.3.3 有色金属行业投资劣势
4.3.4 行业投资前景防范对策	4.4 其他国家	4.4.1 美国
4.4.2 巴西	4.4.3 秘鲁	4.4.4 澳大利亚
第五章 有色金属行业市场特点概述	5.1 行业市场概况	5.1.1 行业市场特点
5.1.2 行业市场化程度	5.1.3 行业利润水平及变动趋势	5.2 进入本行业的主要障
碍	5.2.1 资金准入障碍	5.2.2 市场准入障碍
5.2.3 技术与人才障碍	5.2.4 其他障碍	5.3 行业的周期性、区域性
5.3.1 行业周期分析	1、行业的周期波动性	2、行业产品生命周期
5.3.2 行业的区域性	第六章 中国有色金属行业市场运行分析	6.1 2014-2016年中国有色金属行业总体规模
分析	6.1.1 企业数量结构分析	6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资	产规模分析	6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2014-2016年中国有色金属行业产销情况	分析	6.2.1 中国有色金属行业工业总产值
6.2.2 中国有色金属行业工业销售产	值	6.2.3 中国有色金属行业产销率
6.3 2014-2016年中国有色金属行业市场供需分	析	6.3.1 中国有色金属行业供给分析
6.3.2 中国有色金属行业需求分析	6.3.3 中国有色金属行业供需平衡	6.4 2014-2016年中国有色金属行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析	6.4.2 行业偿债能力分析	6.4.3 行业营运能
力分析	6.4.4 行业发展能力分析	第七章 中国有色金属行业细分行业调研
7.1 有色金属行业细分行业概况	7.1.1 行业细分充分程度	7.1.2 行业细分发

展趋势	7.1.3 行业细分战略研究	7.1.4 细分行业结构分析	7.2 铜行业
7.2.1 行业发展现状概述	7.2.2 行业市场规模分析	7.2.3 行业市场需求分析	
析	7.2.4 产品市场潜力分析	7.3 铝行业	7.3.1 市场发展现状概述
7.3.2 行业市场规模分析	7.3.3 行业市场需求分析	7.3.4 产品市场潜力分析	
7.4 铅锌行业	7.4.1 市场发展现状概述	7.4.2 行业市场规模分析	
7.4.3 行业市场需求分析	7.4.4 产品市场潜力分析	7.5 钛行业	7.5.1 市场
发展现状概述	7.5.2 行业市场规模分析	7.5.3 行业市场需求分析	7.5.4
产品市场潜力分析	7.6 黄金行业	7.6.1 市场发展现状概述	7.6.2 行业市场
规模分析	7.6.3 行业市场需求分析	7.6.4 产品市场潜力分析	7.7 镍行业
7.7.1 市场发展现状概述	7.7.2 行业市场规模分析	7.7.3 行业市场需求	
分析	7.7.4 产品市场潜力分析	7.8 钨行业	7.8.1 市场发展现状概述
7.8.2 行业市场规模分析	7.8.3 行业市场需求分析	7.8.4 产品市场潜力分析	
7.9 其他有色金属细分行业发展分析	7.9.1 锡行业	7.9.2 稀土金属行业	
7.9.3 白银行业	7.9.4 钼行业	7.9.5 镓行业	7.9.6 锑行业
7.10 建议	7.10.1 细分行业研究结论	7.10.2 细分行业建议	第八章
中国有色金属行业上、下游产业链分析	8.1 有色金属行业产业链概述	8.1.1 产业	
链定义	8.1.2 有色金属行业产业链	8.2 有色金属行业主要上游产业发展分析	
8.2.1 采矿行业发展分析	8.2.2 选矿行业发展分析	8.2.3 冶炼行业发展分	
析	8.3 有色金属行业主要下游产业发展分析	8.3.1 初级产品加工行业发展分析	
8.3.2 型材加工行业发展分析	8.3.3 标准件、紧固件、常用件加工行业发展分析		
8.3.4 新材料加工行业发展分析	第九章 中国有色金属行业市场竞争格局分		
析	9.1 中国有色金属行业竞争格局分析	9.1.1 有色金属行业区域分布格局	
9.1.2 有色金属行业企业规模格局	9.1.3 有色金属行业企业性质格局	9.2 中国有	
色金属行业竞争五力分析	9.2.1 有色金属行业上游议价能力	9.2.2 有色金属行	
业下游议价能力	9.2.3 有色金属行业新进入者威胁	9.2.4 有色金属行业替代产	
品威胁	9.2.5 有色金属行业现有企业竞争	9.3 中国有色金属行业竞争SWOT分析	
9.3.1 有色金属行业优势分析 (S)	9.3.2 有色金属行业劣势分析 (W)		
9.3.3 有色金属行业机会分析 (O)	9.3.4 有色金属行业威胁分析 (T)	9.4 中	
国有色金属行业投资兼并重组整合分析	9.4.1 投资兼并重组现状	9.4.2 投资兼	
并重组案例	9.5 中国有色金属行业重点企业竞争策略分析	第十章 2014-2016年有色金	
属行业进出口数据分析	10.1 2014-2016年有色金属行业进出口数据分析	10.1.1 进	
口情况	10.1.2 出口情况	10.1.3 进出口特征	10.2 2014-2016年有色金属行业

进出口数据分析	10.2.1 总体情况	10.2.2 铜	10.2.3 铝	第十一章
中国有色金属行业领先企业竞争力分析	11.1 江西铜业股份有限公司竞争力分析			
11.1.1 企业发展基本情况	11.1.2 企业主要产品分析	11.1.3 企业竞争优势分析		
11.1.4 企业经营状况分析	11.1.5 企业最新发展动态	11.1.6 企业投资前景分析		
11.2 云南铜业股份有限公司竞争力分析	11.2.1 企业发展基本情况			
11.2.2 企业主要产品分析	11.2.3 企业竞争优势分析	11.2.4 企业经营状况分析		
11.2.5 企业最新发展动态	11.2.6 企业投资前景分析	11.3 铜陵有色金属集团股份有限公司竞争力分析		
11.3.1 企业发展基本情况	11.3.2 企业主要产品分析	11.3.3 企业竞争优势分析	11.3.4 企业经营状况分析	11.3.5 企业最新发展动态
11.3.6 企业投资前景分析	11.4 安徽精诚铜业股份有限公司竞争力分析			
11.4.1 企业发展基本情况	11.4.2 企业主要产品分析	11.4.3 企业竞争优势分析	11.4.4 企业经营状况分析	11.4.5 企业最新发展动态
11.4.6 企业投资前景分析	11.5 河南豫光金铅股份有限公司竞争力分析	11.5.1 企业发展基本情况	11.5.2 企业主要产品分析	11.5.3 企业竞争优势分析
11.5.4 企业经营状况分析	11.5.5 企业最新发展动态	11.5.6 企业投资前景分析		
11.6 株洲冶炼集团股份有限公司竞争力分析	11.6.1 企业发展基本情况	11.6.2 企业主要产品分析	11.6.3 企业竞争优势分析	11.6.4 企业经营状况分析
11.6.5 企业最新发展动态	11.6.6 企业投资前景分析	11.7 云南铝业股份有限公司竞争力分析		
11.7.1 企业发展基本情况	11.7.2 企业主要产品分析	11.7.3 企业竞争优势分析	11.7.4 企业经营状况分析	11.7.5 企业最新发展动态
11.7.6 企业投资前景分析	11.8 焦作万方铝业股份有限公司竞争力分析			
11.8.1 企业发展基本情况	11.8.2 企业主要产品分析	11.8.3 企业竞争优势分析	11.8.4 企业经营状况分析	11.8.5 企业最新发展动态
11.8.6 企业投资前景分析	11.9 中金黄金股份有限公司竞争力分析	11.9.1 企业发展基本情况	11.9.2 企业主要产品分析	11.9.3 企业竞争优势分析
11.9.4 企业经营状况分析	11.9.5 企业最新发展动态	11.9.6 企业投资前景分析	11.10 紫金矿业集团股份有限公司竞争力分析	
11.10.1 企业发展基本情况	11.10.2 企业主要产品分析	11.10.3 企业竞争优势分析	11.10.4 企业经营状况分析	11.10.5 企业最新发展动态
11.10.6 企业投资前景分析	第十二章 2017-2022年中国有色金属行业发展趋势与前景分析			
12.1 2017-2022年中国有色金属市场趋势预测	12.1.1 2017-2022年有色金属市场发展潜力	12.1.2 2017-2022年有色金属市场趋势预测展望	12.1.3 2017-2022年有色金属细分行业趋势预测分析	12.2 2017-2022年中

国有色金属市场发展趋势预测	12.2.1 2017-2022年有色金属行业发展趋势	
12.2.2 2017-2022年有色金属市场规模预测	12.2.3 2017-2022年有色金属行业应用趋势	
预测	12.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测	12.3 2017-2022年中国有色金属行业供需预测
12.3.1 2017-2022年中国有色金属行业供给预测	12.3.2 2017-2022年中国有色金属行业需求预测	12.3.3 2017-2022年中国有色金属供需平衡预测
12.4 影响企业生产与经营的关键趋势	12.4.1 行业发展有利因素与不利因素	12.4.2 市场整合成长趋势
12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测	12.4.4 企业区域市场拓展的趋势	12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势	第十三章 2017-2022年中国有色金属行业行业前景调研	
13.1 有色金属行业投资现状分析	13.1.1 有色金属行业投资规模分析	13.1.2 有色金属行业投资资金来源构成
13.1.3 有色金属行业投资项目建设分析	13.1.4 有色金属行业投资资金用途分析	13.1.5 有色金属行业投资主体构成分析
13.2 有色金属行业投资特性分析	13.2.1 有色金属行业进入壁垒分析	13.2.2 有色金属行业盈利模式分析
13.2.3 有色金属行业盈利因素分析	13.3 有色金属行业投资机会分析	13.3.1 产业链投资机会
13.3.2 细分市场投资机会	13.3.3 重点区域投资机会	13.3.4 产业发展的空白点分析
13.4 有色金属行业投资前景分析	13.4.1 有色金属行业政策风险	13.4.2 宏观经济风险
13.4.3 市场竞争风险	13.4.4 关联产业风险	13.4.5 产品结构风险
13.4.6 技术研发风险	13.4.7 其他投资前景	13.5 有色金属行业投资潜力与建议
13.5.1 有色金属行业投资潜力分析	13.5.2 有色金属行业最新投资动态	13.5.3 有色金属行业投资机会与建议
第十四章 2017-2022年中国有色金属企业投资规划建议与客户策略分析		
14.1 有色金属企业投资前景规划背景意义	14.1.1 企业转型升级的需要	14.1.2 企业做大做强的需要
14.1.3 企业可持续发展需要	14.2 有色金属企业战略规划制定依据	14.2.1 国家政策支持
14.2.2 行业发展规律	14.2.3 企业资源与能力	14.3 有色金属企业战略规划策略分析
14.3.1 战略综合规划	14.3.2 技术开发战略	14.3.3 区域战略规划
14.3.4 竞争战略规划	14.4 有色金属中小企业投资前景研究	14.4.1 中小企业存在主要问题
1、缺乏科学的投资前景	2、缺乏合理的企业制度	3、缺乏高素质的专业人才
4、缺乏充足的资金支撑	14.4.2 中小企业投资前景思考	1、实施科学的投资前景
2、建立合理的治理结构	3、培养核心的竞争实力	4、构建合作的企业联盟
第十五章 研究结论及建议		
15.1 研究结论	15.2 建议	15.2.1 行业投资策略建议
15.2.2 行业投资方向建议		

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录图表：有色金属行业特点图表：有色金属行业生命周期图表：有色金属行业产业链分析图表：2014-2016年中国有色金属行业进出口情况图表：2014-2016年有色金属行业市场规模分析图表：2017-2022年有色金属行业市场规模预测图表：中国有色金属行业盈利能力分析图表：中国有色金属行业运营能力分析图表：中国有色金属行业偿债能力分析图表：中国有色金属行业发展能力分析图表：中国有色金属行业经营效益分析图表：2014-2016年有色金属重要数据指标比较图表：2014-2016年中国有色金属行业销售情况分析图表：2014-2016年中国有色金属行业利润情况分析图表：2014-2016年中国有色金属行业资产情况分析图表：2014-2016年中国有色金属竞争力分析图表：2014-2016年江西铜业股份有限公司经营指标分析图表：2014-2016年云南铜业股份有限公司经营指标分析图表：2014-2016年株洲冶炼集团股份有限公司经营指标分析图表：2014-2016年云南铝业股份有限公司经营指标分析图表：2014-2016年焦作万方铝业股份有限公司经营指标分析图表：2014-2016年中金黄金股份有限公司经营指标分析图表：2014-2016年紫金矿业集团股份有限公司经营指标分析图表：2017-2022年中国有色金属产能预测图表：2017-2022年中国有色金属市场价格走势预测图表：2017-2022年中国有色金属趋势预测分析图表：投资建议图表：区域投资前景规划略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651BZKA.html>